

О Б Я В Л Е Н И Е

Националният военноисторически музей, 1505, София, ул. „Черковна” № 92, тел. 02/9443261, на основание Заповед на Директора № 160 /26.08.2019 г.

ОБЯВЯВА:

1. Конкурс за длъжността „**главен експерт**” в дирекция „Музеен маркетинг, връзки с обществеността и международна дейност” в Националния военноисторически музей - 1 щатна бройка.

2. Минималните и специфични изисквания, предвидени в нормативните актове за заемане на длъжността са:

Образование: висше – бакалавър; област на висшето образование: Хуманитарни науки, Социални, стопански и правни науки; Професионално направление: обществени комуникации и информационни науки

Професионален опит – минимум 3 години или ранг – IV младши.

3. Начинът за провеждане на конкурса е тест, практически изпит и интервю.

4. Предимство: работа с проекти, владее на английски език

5. Необходимите документи, които следва да бъдат представени от кандидатите за участие в обявения конкурс за посочената свободна длъжност са:

- Писмено заявление за участие в конкурса по образца на приложение № 2 към чл.17, ал.1 от НПКДС;

- Декларация от лицето за обстоятелствата по чл.17, ал.2, т.1 от НПКДС;

- Копия от документи за придобита образователно-квалификационна степен, допълнителна квалификация, които се изискват за длъжността;

- Копия от документи, удостоверяващи продължителността на професионалния опит;

- Други документи по изискванията.

Подаването на заявлението и приложенията към него се извършва лично от всеки кандидат или чрез пълномощник.

6. Документите се подават в Националния военноисторически музей, гр. София, ул. „Черковна” № 92, Административен блок, ет.1, стая № 8.

7. Срокът за подаване на документите е 16.00 ч. на 05.09.2019 г. включително.

8. Списъци и съобщения за конкурса ще се обявят в Националния военноисторически музей, гр. София, ул. „Черковна” № 92, Административен блок, табло за обяви на 1 етаж - фоайе и на сайта на НВИМ на адрес - www.militarymuseum.bg.

9. Описание на длъжността по длъжностната характеристика:

Участва в дейностите осигуряващи връзки с обществеността – медии, неправителствени организации, публиките на НВИМ – София и Музея на авиацията – Крумово

Осъществява дейностите, свързани с музейния маркетинг.

Участва в екипа за разработване на рекламни стратегии и изработването на рекламни материали.

Подготвя и оформя писмените текстове, свързани с представянето на НВИМ – София и Музея на авиацията – Крумово, дейността му и неговите служители пред публика

Администрира страницата на НВИМ в You tube, Twitter и Фейсбук

10. Размер на основната заплата – от 700 до 1300 лв.